

## Medienmitteilung Merkle – a dentsu company

Marken auf dem nächsten Level erlebbar machen

### **Merkle ermöglicht mit kreativen und technologiegetriebenen Services Emerging Experiences**

**Frankfurt am Main, 26. Januar 2023 – [Merkle – a dentsu company](#) – präsentiert seine Kunden künftig noch besser im digitalen Raum und hat dafür Kompetenzen und Services für technologiegetriebene Markenerlebnisse gebündelt. Durch die Kombination von Kreativkonzepten und modernster Digitaltechnologie können Marken ihren Zielgruppen unvergessliche Erlebnisse bieten.**

Merkle hat sein Portfolio um zusätzliche Leistungen für Emerging Experiences erweitert. Damit reagiert das Unternehmen auf die sich stetig entwickelnden Möglichkeiten, die durch State-of-the-Art-Technologien realisierbar werden. Kunden sollen nicht nur mit einer bestimmten Technologie unterstützt werden, sondern mit einer Palette an Innovationen, die sich an ihre Bedürfnisse anpasst.

#### **Konkrete Anwendungsfälle statt Tech-Hype**

Als Customer Experience Company muss Merkle die Bedürfnisse seiner Kunden nicht nur jetzt, sondern auch zukünftig erfüllen. Dabei werden Elemente wie AR, VR, NFTs, Realtime 3D und KI eine Rolle spielen. Diese Technologien und Konzepte sind bereits seit Längerem bekannt. Allerdings mangelt es häufig noch an der Umsetzung in Use Cases, die Unternehmen konkreten Mehrwert bieten. Mit den neuen kreativen Services und einem erfahrenen Team erarbeitet Merkle genau diese.

*„Ich freue mich, an innovativen Services für unsere Kunden zu arbeiten und bin begeistert von dem Engagement, das Merkle in diesen Vorstoß gesteckt hat. Die Kundenresonanz war schon jetzt überwältigend“,* sagt **Frederico Breslau, Senior Manager Emerging Experiences bei Merkle DACH**, zuständig für die strategische und künstlerische Leitung.

Um nicht in Schubladen zu denken und möglichst viele Technologien abzudecken, hat Merkle eine Gruppe aus Kreativköpfen und erfahrenen Entwicklern aufgebaut, die sich voll und ganz auf innovative Konzepte konzentrieren, mit denen Marken erlebbarer werden. Dazu zählen beispielsweise via Augmented- und Virtual-Reality begehbare Showrooms oder in Gaming-Umgebungen eingebaute und per Nervensignal steuerbare Touchpoints. Einen Einblick, wie das aussehen kann, gibt es hier im aktuellen Showcase-Video.

*„Niemand weiß genau, wie die technologische Entwicklung fortschreiten wird. Wir wollen uns nicht auf eine Richtung begrenzen, weil ein bestimmtes Thema gerade Hype entsteht. Unsere Aufgabe ist es, verschiedene Wege zu beschreiten, um unseren Kunden das bieten zu können, wovon sie tatsächlich am meisten profitieren“,* sagt **Miika Puputti, Group Creative Director bei Merkle DACH**.

## Schon heute die Zukunft des Nutzererlebnisses erforschen

Mit digitalen Innovationen können sich Marken heutzutage auf viele Arten online präsentieren. Wegen der stetigen Entwicklung dieser Technologien ist es schwierig, immer auf Stand zu bleiben. Daher kombiniert Merkle kreatives Denken mit Daten und Technologien. Aus der Expertise der Entwickler in Zusammenarbeit mit den Kreativkonzepten der Künstler entstehen Lösungen, die die Grenze der digitalen Erlebbarkeit von Marken verschieben. Unternehmen bleiben so nicht nur auf Stand, sondern stellen sich für die Zukunft der Markenführung und Customer Experience auf.

*„Wir wollen im Rahmen dieser Initiative unseren engagiertesten und enthusiastischsten Experten die Möglichkeit bieten, ihre Visionen umzusetzen“, resümiert **Maximilian Mollien, Director Digital Experiences bei Merkle DACH** und Initiator sowie Business Sponsor des Projekts. „Dadurch bieten wir unseren Kunden Markenerlebnisse, die ihr Publikum wie nie zuvor begeistern, überraschen und binden.“*

**-ENDS-**

### **Pressekontakt:**

Bianca Reisert

Email: [bianca.reisert@merkle.com](mailto:bianca.reisert@merkle.com)

Tel.: +4915152702893

**Bildmaterial:**



*BU: Maximilian Mollien, Digital Experiences Director bei Merkle – a dentsu company (Bild: Merkle)*



*BU: Miika Puputti, Group Creative Director bei Merkle – a dentsu company (Bild: Merkle)*



*BU: Frederico Breslau, Emerging Experiences Manager bei Merkle – a dentsu company (Bild: Merkle)*

## Über Merkle

Merkle ist eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und darauf spezialisiert, einzigartige personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse zu entwickeln. Mit langjähriger Erfahrung in Datennutzung, Technologie und Analytics ermittelt Merkle die Bedürfnisse der Kund\*innen und erstellt darauf basierend hyperpersonalisierte Marketingstrategien und -Kampagnen.

Mehr als 14.000 Mitarbeiter\*innen weltweit – davon über 1.800 in der DACH-Region – optimieren Marketing-Erfolge und erzielen Wettbewerbsvorteile für die Top-500-Unternehmen in der gesamten Region sowie in Osteuropa. Unsere Digital-Enthusiasten vereinen Expertise in den Bereichen Digital Transformation Strategy, MarTech-Plattformen, Kreation, User Experience (UX), Customer Relationship Management (CRM), Data, Commerce, Mobile und Content Management Systemen (CMS). Gemeinsam inspirieren wir die digitale Transformation. We dream, we do, we deliver.

Durch die Zusammenführung von Namics und Isobar Schweiz und Österreich entsteht im DACH-Raum ein führender Akteur im Bereich Customer Experience Management, datengetriebener Kreativität und Marketing-Technologie. Merkle verfügt über Niederlassungen in der Schweiz, Deutschland und Österreich sowie über Standorte in Tschechien, Serbien und Portugal. Im Jahr 2016 schloss sich Merkle dem dentsu-Netzwerk an und ist seither die grösste Marke innerhalb der Gruppe. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf <http://www.merkleinc.ch> und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

## Über dentsu

Dentsu international ist Teil von dentsu und besteht aus 6 führenden Marken weltweit - Carat, dentsu X, iProspect, Isobar, dentsumcgarrybowen, Merkle und seinen weiteren spezialisierten Agenturmarken. Dentsu international unterstützt seine Kunden, die Beziehungen zu ihren Konsumenten auszubauen und einen nachhaltigen Fortschritt für ihr Unternehmen zu erzielen. Mit exzellenten Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Media, CXM und Creative ist dentsu international in über 145 Märkten weltweit mit mehr als 45.000 engagierten Spezialisten tätig. In der DACH Region bietet dentsu mit seinen Agenturen die komplette Wertschöpfungskette der Marketing-Services an und ist an 18 Standorten mit einem Team von über 3.000 Mitarbeitern präsent. [www.dentsu.com](http://www.dentsu.com)